

 Fabio Amendolara 3334503527
Giovanni Maria Gioioso 3421031846

P.IVA 01923110769
P.IVA 02065870764

 agcomstrategica2020@libero.it

www.agcomunicazionestrategica.com



AG#com

comunicazione strategica

"how do you feel about using # (pound) for groups. as in #barcamp [msg]?"



social media marketing | influencer marketing | brand strategy | ufficio stampa | identità visiva | grafica e copywriting | editoria aziendale | attività di consulenza | campagne pubblicitarie | crisis management



Agenzia di comunicazione
Via del Gallitello, 71 - Potenza (PZ) 85100

Comunicazione e social network

Il concetto di INNOVAZIONE in ambito aziendale può essere declinato nella realizzazione di nuove idee, nel potenziamento di un bene, di un servizio, di una prestazione o di una nuova e migliore strategia per sviluppare relazioni esterne. Mediante un processo di innovazione è possibile inserirsi e posizionarsi al meglio nel proprio mercato e provare ad aprirne di nuovi. Ma per generare maggiore competitività, l'innovazione deve abbracciare in via complementare attività OFF line ed attività ON line: mediante queste ultime è possibile reperire facilmente informazioni sui trend, sugli interessi e trasformare episodiche relazioni unilaterali in un dialogo continuo, che da persuasivo diventa partecipativo.

Nel terzo millennio per produrre innovazione è necessaria una corretta presenza sui social network, ovvero su canali di comunicazione strategici e gratuiti. Lo stereotipo di questi strumenti come fini a se stessi e come <<perdita di tempo>> è definitivamente superato. I social network sono la più grande rete di contatti al mondo e per aziende, professionisti, organizzazioni, amministrazioni pubbliche e chiunque svolga attività commerciale, associativa ed informativa rappresentano un potente strumento di marketing, di comunicazione e di ricerca. Si tratta di spazi astratti che fanno parte della nostra quotidianità e di forme di aggregazione e di engagement straordinarie per promuovere un messaggio, un'idea, un brand, un progetto, un prodotto, una prestazione o un evento.

Possiamo affermare che il solo utilizzo dei canali social non è sufficiente: è necessario far trasparire emozioni e personalità per essere presenti in maniera autentica. Bisogna essere predisposti al confronto, al dialogo, accettare e gestire critiche ed invettive. L'automazione della comunicazione sui social network necessita di umanità al fine di costruire una sana brand loyalty. Occorre non essere impersonali e far sentire gli utenti a proprio agio. Ed è per questo che una comunicazione efficace, che miri ad una precisa promozione, è possibile solo attraverso una strategia a medio/lungo termine, con l'obiettivo di coinvolgere gli utenti in un approccio conoscitivo/commerciale col fine di accrescere la percezione del brand e della sua mission ed influenzare positivamente il processo di fidelizzazione.

NON ESISTE UNA GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE "STANDARD" PER TUTTI I PROGETTI E PER TUTTE LE AZIENDE. NOI CI PONIAMO COME BUSINESS PARTNER, CON UNA VISIONE INTEGRATA DELLE AZIONI PIU' IDONEE PER SVILUPPARE LA MIGLIORE STRATEGIA SIA ON LINE, SIA OFF LINE, CON UN APPROCCIO STRATEGICO, REALIZZANDO AD HOC IL RITRATTO PERFETTO DA MOSTRARE SUI SOCIAL NETWORK.

Comunicazione istituzionale

Servizio di consulenza e di comunicazione istituzionale per trasmettere messaggi chiari al proprio pubblico, valori ed asset aziendali. Talvolta un'azienda può essere oggetto di grandi cambiamenti: fusioni, quotazioni in borsa, crisi di produzione, subentro di nuovi partner, operazioni di rebranding e cambiamenti manageriali. In queste ed in altre numerose circostanze, la comunicazione istituzionale diventa uno strumento fondamentale. In uno scenario mediatico sempre più aggressivo è importante sviluppare una strategia efficace e mirata. Di primaria importanza è la comunicazione dei programmi di Corporate Social Responsibility, ovvero trasmettere e diffondere iniziative virtuose e sostenibili sulla società e l'ambiente. La comunicazione istituzionale si rivolge anche ai vertici manageriali.

Comunicazione digitale: aziendale e di prodotto

Le due attività sono strettamente correlate e complementari. Il servizio prevede una consulenza specifica al fine di introdurre o migliorare la presenza social di una realtà aziendale sulle piattaforme più adeguate. La rivoluzione digitale ha cambiato la percezione di numerosi ambiti, determinando nuove forme di comunicazione specifica da applicare al settore e alla categoria di pubblico di riferimento con contenuti coinvolgenti e di qualità.

I nostri servizi:

- **SOCIAL MEDIA MARKETING**
- **CONTENT MARKETING**
- **INFLUENCER MARKETING**
- **IDENTITA' VISIVA**
- **BRAND STRATEGY**
- **UFFICIO STAMPA**

Le attività prevedono l'analisi di dati, copertura, flusso ed ingaggio, la creazione di un design grafico ad hoc per rendere unica la percezione visiva del brand e potenziarne l'efficacia, pianificando una linea editoriale con contenuti di qualità che possano stimolare il pubblico mediante servizi fotografici dedicati ai prodotti, alle immagini dell'azienda, al team che ne fa parte, ovvero istantanee dei processi di produzione e di vendita, costruendo la storia digitale del brand, in grado di raccontare efficacemente i valori ed i punti di forza.

Crisis management

Sono numerose le situazioni di rischio che potrebbero arrecare pregiudizio alla percezione del brand ed un relativo danno d'immagine e della realtà aziendale. L'attività si basa su una serie di strategie: dal monitoraggio dei media all'individuazione degli attori coinvolti e del loro modus operandi. La gestione di una crisi d'immagine richiede tempestività e capacità di reazione, affiancando i vertici aziendali, per prevenire gli scenari di rischio, tutelare i punti deboli dell'azienda e sviluppare i relativi modelli di comunicazione da attuare in caso di emergenza per interfacciarsi con i media e la stampa, le istituzioni statali e l'opinione pubblica. Talvolta, con una corretta analisi di prevenzione del rischio e con una pianificata gestione della crisi reputazionale possono verificarsi conseguenze di crescita del brand in termini di fiducia e notorietà, trasformando il rischio in opportunità.

Comunicazione legale

Attività di consulenza per la comunicazione strategica ed il posizionamento degli studi notarili e legali, creando ad hoc un piano di comunicazione che parta dalla storia familiare/personale dello studio per abbracciare i traguardi professionali raggiunti, dedicando periodici spazi divulgativi e di aggiornamento in ambito legale, senza tralasciare lo staff che ne fa parte.

Brand identity

Attività di consulenza e di supporto per la progettazione, lo sviluppo e la produzione finale di rappresentazioni grafiche e testuali, ovvero materiali utili alla comunicazione grafica e visiva (brochure, depliant e kit informativi) a supporto di operazioni di branding, rebranding con l'ideazione di concept e specifiche campagne pubblicitarie on line ed off line ad alto impatto visivo e psicologico.

I nostri servizi:

- **GRAFICA E COPYWRITING**
- **IDENTITA' VISIVA**
- **EDITORIA AZIENDALE**

Tutela della privacy & diritto all'oblio

Il web può trasformarsi in un luogo di gogna mediatica, dove può essere arrecato un grave pregiudizio alla propria reputazione a causa della presenza in rete di articoli di cronaca giudiziaria lecitamente pubblicati, in quanto privi di carattere diffamatorio. Tali notizie, divenute prive di attualità, vengono solitamente spostate negli archivi storici dei quotidiani online e reperite dai motori di ricerca. Ciò determina la conoscenza da parte degli utenti digitali di atti e fatti, dati ed informazioni, talvolta obsoleti e non aggiornati. I motori di ricerca online custodiscono una mole immensa di dati ed è molto semplice reperire informazioni su persone fisiche o giuridiche, ad esempio: un'impresa, una società, un professionista o un docente. Inserendo alcune parole chiave in un qualsiasi motore di ricerca si viene reindirizzati ad alcuni link che possono contenere dati multimediali (video e foto) o notizie pubblicate su siti, blog o testate giornalistiche online. È possibile, quindi, reperire informazioni talvolta distorte ed obsolete o ritenute pregiudizievoli ed offensive poiché prive di aggiornamento. Il diritto all'oblio consiste, astrattamente, al diritto ad essere dimenticati e, concretamente, al diritto a far rimuovere dai motori di ricerca e da tutte le fonti secondarie, informazioni sensibili, lesive della propria persona, non più attuali o non aggiornate nel caso di successive evoluzioni giudiziarie favorevoli all'interessato.

Attività

comunicazione istituzionale

comunicazione per il terzo settore

comunicazione digitale: aziendale e di prodotto

- food
- travel
- largo consumo non alimentare
- healthcare e farmaceutico
- istituti di credito e bancari
- turismo e ricettivo
- fitness e tempo libero
- fashion

comunicazione legale

- studi legali
- studi notarili

comunicazione politica

comunicazione per la valorizzazione del patrimonio culturale, storico, artistico, territoriale e ambientale

comunicazione economia circolare (campagne per sviluppare avanguardia, sostenibilità, processi industriali virtuosi e di recupero)

realizzazione di siti web professionali e funzionali per le attività di comunicazione

